

BONGÉNIE

Social Media Specialist - 80%

Depuis plus de 130 ans, la famille Brunschwig fait de Bongénie une référence du commerce de détail de luxe en Suisse. Ce succès repose sur un héritage riche, la diversité et le talent de nos collaborateurs, qui contribuent chaque jour à innover et à faire évoluer notre Maison. Rejoindre Bongénie, c'est évoluer dans un environnement stimulant où votre ambition et votre engagement seront pleinement reconnus et valorisés.

Reporter à: Communication and Brand Content Manager

Date d'entrée: Octobre 2025

Temps partiel: 80%

Bongénie headquarter: Carouge (GE)

Sous la supervision de la direction digitale & marketing, le/la Social Media Specialist est responsable de la stratégie, de la production et de l'animation de contenus sur les réseaux sociaux de Bongénie. Il/elle veille à garantir une image de marque cohérente et innovante en accord avec l'ADN et le tone of voice de Bongénie. L'objectif est de maximiser l'engagement, la visibilité et l'impact des campagnes digitales.

RESPONSABILITÉS ET TÂCHES

1. Stratégie et planification éditoriale

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie réseaux sociaux en cohérence avec l'image et les objectifs de la Maison.
- Définir le planning éditorial global en coordination avec le marketing, la communication et le retail.
- Identifier les tendances et être force de proposition (social media, luxe, influence, contenus visuels).
- Développer des plans de communication spécifiques pour les campagnes, événements et lancements produits.
- Veiller à l'alignement avec les valeurs, l'esthétique et le positionnement de la marque.

2. Production de contenus

- Rédiger les textes et légendes pour les publications (Instagram, LinkedIn) en collaboration avec l'équipe de rédaction.
- Réaliser des briefs clairs et détaillés et tenir à jour le planning de production pour la création des visuels (photos, vidéos, motion design, stories, reels, etc.) en collaboration avec les équipes créatives.
- Couvrir les événements, pop-ups, ouvertures et opérations retail via des prises de vues sur le terrain et production de photos, vidéos, reels.

3. Gestion opérationnelle des réseaux sociaux

- Planifier les publications selon le calendrier validé.
- Assurer le posting et l'animation quotidienne (*stories, carrousels, reels, posts*).
- Gestion des jeux concours et du budget associé.
- Modérer et répondre aux commentaires, avis et messages privés dans le respect de l'image de la Maison.
- Maintenir une fréquence et une qualité de publication adaptées aux attentes du public cible et aux standards du luxe.
- Répondre aux avis clients des différentes plateformes (Google, TripAdvisor...)
- Mise en ligne des offres d'emploi internes à l'ensemble du groupe

4. Influence & partenariats

- Gestion des contrats et des budgets consacrés aux influenceurs et partenaires externes.
- Rédiger les briefs pour les campagnes d'influence (produits, storytelling, guidelines visuelles).
- Gérer la relation avec les influenceurs (sélections, invitations, envoi de produits, suivi).
- Organiser les rendez-vous influenceurs et coordonner leur venue en magasin ou lors d'événements.
- Gérer le stock dédié aux opérations influenceurs et effectuer les commandes nécessaires.
- Analyser la performance des collaborations influenceurs.
- Suivre les paiements dus et coordination avec le service comptable interne pour la clôture.

5. Coordination

- Coordonner les actions avec les équipes marketing, CRM, retail, e-commerce et RP.
- Assurer la bonne circulation des informations entre les départements.
- Organiser et suivre les visites magasins, événements internes et externes liés aux réseaux sociaux.
- Participer aux réunions éditoriales et marketing.

6. Reporting et analyse

- Effectuer un reporting régulier des performances (engagement, reach, ROI, KPIs par campagne et par plateforme).
- Analyser les résultats pour optimiser les futures actions et contenus.

VOTRE PROFIL

- Formation supérieure en marketing digital, communication, médias ou équivalent (Bachelor ou Master).
- 3 à 5 ans d'expérience en gestion de réseaux sociaux, idéalement dans le luxe, la mode, la beauté ou le retail haut de gamme.
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé et de l'anglais (C1 minimum requis, l'allemand est un atout).
- Capacité à rédiger des contenus clairs, engageants et adaptés aux codes du luxe et aux différents formats digitaux.
- Maîtrise des principales plateformes sociales (Instagram, LinkedIn) et des outils de planification/gestion (Meta Business Suite, Asana, etc.).
- Connaissance des KPIs liés aux réseaux sociaux (reach, engagement, conversion, ROI) et maîtrise des outils Microsoft (Excel, PowerPoint).
- Sens esthétique développé, créativité et curiosité pour les tendances digitales et l'influence.
- Excellentes capacités d'organisation, rigueur, gestion des priorités et respect des deadlines.
- Esprit d'équipe, aisance dans la collaboration avec différents départements, tout en étant autonome et force de proposition.
- Connaissance du marché suisse et de ses spécificités culturelles.

Nous vous remercions d'adresser votre dossier de candidature complet (CV et lettre de motivation) à l'adresse suivante: mmassonnat@bongenie.ch

Seuls les dossiers correspondant au profil recherché recevront une réponse.